

MADESTONES LAAT EUROPA KENNISMAKEN MET DE CULTUURDIAMANT

DE HELE WERELD KENT DIAMANT ALS EEN NATUURPRODUCT DAT WORDT ONTGONNEN IN EEN MIJN. MAAR DAT IS NIET HET VOLLEDIGE PLAATJE. DIAMANT KAN TEGENWOORDIG OOK GEPRODUCEERD WORDEN IN LABORATORIA. MADESTONES, GEVESTIGD IN HET HART VAN DE ANTWERPSE DIAMANTWIJK, IS DE EUROPESE MARKTLEIDER ALS HET GAAT OM CULTUURDIAMANT, OOK WEL LABGROWN DIAMOND GENOEMD.

Thierry Silber, oprichter van Madestones, speelt ook een leidende rol in het familiebedrijf Diamaz International. "Met dat bedrijf zijn we actief in de verhandeling van geslepen natuurlijke diamanten. Ik behoor tot de derde generatie in Diamaz International. Ik ben in 1978 begonnen als diamantslijper en heb dat twee jaar gedaan. Die ervaring heeft me een grondige kennis van het product gegeven."

INTERESSE GEWEKT

De financiële crisis van 2008 zette Thierry aan het denken. "Consumenten gingen anders omspringen met hun geld. Ik vroeg me af hoe de diamantsector daarop kon inspelen? Toen kwam ik in contact met een Amerikaans bedrijf dat cultuurdiamant produceerde. Mijn interesse was meteen gewekt." Thierry vloog naar de Verenigde Staten en was onder de indruk van wat hij daar zag. "Synthetische diamant voor industriële toepassingen werd al veel langer geproduceerd. Maar cultuurdiamanten voor juwelen? Dat was een nieuw gegeven. Meteen zag ik de mogelijkheden voor ontwerpers en juweliers. Ik kreeg de exclusiviteit voor Europa en stapte mee in het verhaal."

Madestones is vandaag de Europese marktleider in cultuurdiamant. Thierry: "We werken met vier productie-eenheden, omdat we wellicht het enige bedrijf ter wereld zijn dat het hele gamma van het product kan aanbieden. Elke productie-eenheid heeft zijn specialiteit: blauwe diamanten, gele en roze diamanten, kleine witte diamanten of grote witte diamanten. Onze productie-eenheden zijn gevestigd in de Verenigde Staten, Rusland, China en India."

DUURZAME DIAMANT UIT HET LABORATORIUM

Cultuurdiamant is een innovatief diamantproduct dat sinds kort een enorme opkomst kent. Cultuurdiamant komt tot stand in een laboratorium door dezelfde omstandigheden te creëren als onder de grond, namelijk zeer hoge druk en temperatuur. Op die manier kan je dus in het laboratorium een diamant laten groeien. Je kan het vergelijken met ijs dat tot stand komt in de natuur wanneer een vijver bevriest, en het ijs dat bij jou thuis in de diepvries ontstaat. Er is geen verschil in het ijs, enkel de plaats waar het ontstaan is, is verschillend.

DUURZAAM PRODUCT

Wanneer consumenten tegenwoordig een juweel kopen met diamant dan kunnen ze dus een keuze maken uit twee soorten diamant: de traditionele, mijndiamant die in de aardkorst ontstaat of de nieuwe, cultuurdiamant die in het labo ontstaat. Thierry: "Beide zijn identiek in alle fysische, chemische en optische karakteristieken waardoor ze dezelfde schoonheid en schittering bezitten. Ook in de luxe-industrie is er een duidelijke trend en vraag van de consument naar eerlijke en duurzame producten. Vooral jonge consumenten zijn op zoek naar producten en merken die nauw aansluiten bij hun eigen waarden die gericht zijn op authenticiteit, duurzaamheid en een goede prijs/kwaliteit."



Thierry Silber



Madestones wil hierop een antwoord bieden. Met cultuurdiamant kiest men voor een milieuvriendelijke en eerlijke diamant. Met andere woorden: dan kies je voor een diamant die mooi schittert, maar die ook op een 'mooie' manier tot stand is gekomen. Daarenboven is cultuurdiamant ook een stuk goedkoper – tot wel 50% – wat diamant toegankelijker maakt voor een groter publiek. Gekleurde diamanten worden zeer interessant doordat de prijzen een fractie zijn van gekleurde mijndiamanten."

Thierry gelooft in de kracht van technologie en innovatie. "Waar andere industrieën technologie omarmen om te innoveren en vooruitgang te boeken, is de diamantsector van nature conservatief. Toen ik in 2009 met cultuurdiamanten begon, als een echte pionier, kreeg ik veel tegenwerking. Vandaag voel ik veel meer respect. Het product bekendheid geven en bouwen aan een merk kost veel tijd en geld. Nu is de markt aan het openbreken en plukken we de vruchten van onze inspanningen. Twee jaar geleden was het aandeel van cultuurdiamant wereldwijd ongeveer 1% van alle diamant. Nu zitten we al aan 4 tot 5%."

Voor meer informatie: www.madestones.com